



II Taller sobre Técnicas de Investigación en Competencia y Protección al Consumidor

Centro de Formación de la AECID en
Cartagena de Indias (Colombia)

22 a 24 de julio de 2015

Miércoles 22 de julio

8:30 Registro de participantes en el Centro

9:00 **Sesión de Apertura**

Mercedes Flórez
*Directora del Centro de Formación en Cartagena de Indias,
AECID*

Eduardo Prieto Kessler
Director de Competencia, CNMC

Juan Luís Crucelegui
*Jefe de Políticas de Competencia y Protección al Consumidor,
UNCTAD*

9:30 **Sesión 1 Competencia: Técnicas de investigación en cárteles**

Eduardo Prieto Kessler
Director de Competencia, CNMC, España

El Sr. Prieto expondrá las técnicas empleadas por la CNMC en la detección e investigación de cárteles, en particular: su programa de clemencia, la cooperación con otras administraciones, el screening, los buzones de colaboración con la Autoridad, el análisis de casos, el análisis económico, y la gestión de la información externa (informantes, quejas), entre otros. La sesión abordará tanto el marco legal y jurisprudencial como las cuestiones prácticas en todas las etapas de los casos.

Sesión 1 Protección al Consumidor: Técnicas de planificación de investigaciones

Carlos Arnáiz
*Subdirector General de Coordinación, Calidad y Cooperación
en Consumo, AECOSAN, España*

El Sr. Arnáiz, expondrán las técnicas empleadas para la planificación y la realización de los controles de mercado en la comprobación de la veracidad de las ofertas dirigidas al consumidor. Su exposición abordará las premisas necesarias tales como el soporte legal, la

infraestructura material, los sistemas de calidad aplicables a las inspecciones, y los elementos de prueba. Asimismo tratará la planificación de los controles, la planificación proactiva, la planificación reactiva, los controles aleatorios y el análisis de riesgo. Por último, se hará referencia a los procedimientos de transparencia y de participación social.

11:30

Pausa (Coffee break)

11:45

Conclusiones y puesta en común sesiones 1 en competencia y protección al consumidor

Introducción: UNCTAD

12:30

Almuerzo

14:00

Sesión 2 Competencia: Técnicas de investigación en conductas unilaterales

Germán Bacca

Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia, Colombia

El Sr. Bacca tratará tanto la parte institucional de la investigación de conductas unilaterales como su parte práctica. Por una parte se presentará el PEP, órgano de la SIC encargado de planeación, estrategia y precisión en la selección, análisis y recolección de evidencia. Por otra parte, se expondrá uno de los casos más importantes en la historia reciente de la SIC en materia de conductas unilaterales: la influenciación en los precios del arroz por parte de las empresas de dicho sector.

Sesión 2 Protección al Consumidor: Técnicas de investigación en publicidad engañosa

Jorge Sánchez

Superintendente Delegado para la Protección del Consumidor, Colombia

El Sr. Sánchez expondrá los criterios básicos para establecer si se incurre en publicidad engañosa y los casos más problemáticos en las compras por plataformas electrónicas.

16:00

Pausa (Coffee break)

16:15

Conclusiones y puesta en común sesiones 2 en competencia y protección al consumidor

Introducción: UNCTAD

17:00

Fin jornada

Jueves 23 de julio

9:00

Sesión 3 Competencia: *Técnicas de investigación en concentraciones*

Rafael Corazza
Director COMCO, Suiza

El Sr. Corazza presentará el proceso y las técnicas de investigación en operaciones de concentración notificadas ante la Autoridad de Competencia suiza. En particular, el Sr. Corazza abordará los temas de plazos legales, colección de información, fases en el procedimiento, posible consulta a terceros interesados, negociación sobre posibles condiciones y compromisos, así como coordinación y cooperación con otras autoridades de la competencia concernidas en la operación de concentración.

Sesión 3 Protección al Consumidor: *Técnicas de investigación en verificación de precios.*

Christian Warren
Agente principal, Competition Bureau, Canadá

El Sr. Warren presentará las técnicas de investigación en los casos de ofertas promocionales que utilizan representaciones de precios regulares para promover sus productos y servicios. Asimismo también se abordarán las representaciones en casos de fijación de precios por goteo o « drip pricing ».

11:00

Pausa (Coffee break)

11:30 **Conclusiones y puesta en común sesiones 3 en competencia y protección al consumidor**

Introducción: UNCTAD

12:30 *Almuerzo*

14:00 **Mesa redonda: aspectos relevantes para la competencia y la protección al consumidor en el sector de supermercados**

Presentación: UNCTAD

16:00 *Pausa (Coffee break)*

16:15 **Debate interactivo: aspectos relevantes para la competencia y la protección al consumidor en el sector de supermercados**

17:00 *Fin jornada*

Viernes 24 de julio

9:00 **Mesa redonda: *aspectos relevantes para la competencia y la protección al consumidor en el sector farmacéutico***

Presentación: UNCTAD

11:00 *Pausa (Coffee break)*

11:15 **Debate interactivo: *aspectos relevantes para la competencia y la protección al consumidor en el sector farmacéutico***

12:00 **Sesión de Clausura**

12:30 *Almuerzo*
