

## Formulario de valoración de del Programa COMPAL 3

(2015- 2017)

Nombre:
Agencia:
Teléfono de contacto:
Correo electrónico:

### En los casi 4 años de COMPAL III

Preguntas	Insumos para respuesta	Evidencias
<p>¿Cree Ud. que los marcos jurídicos han mejorado? En caso afirmativo, ¿de qué manera?</p> <p>De haber modificaciones del marco jurídico rogamos detallar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Se aprobaron nuevas leyes / reglamentos o se prepararon proyectos de leyes / reglamentos?</li> <li>Mayor coherencia a nivel nacional entre la defensa de la competencia y otras políticas pertinentes, en particular políticas comerciales</li> </ul>	<p>Link a ley/reglamento:</p> <p>Ejemplos, evidencias, valoración personal:</p>
<p>¿Cree Ud. que la cooperación tanto formal como informal se ha visto fortalecida?</p> <p>Por cooperación nos referimos tanto a la formal como la informal, entre agencias nacionales, regionales o con otros organismos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Han experimentado nuevas iniciativas de cooperación?</li> <li>Contacto más fluido y cotidiano entre agencias de la región</li> <li>Consultas entre los organismos nacionales pertinentes</li> <li>Pasantías entre agencias miembro</li> <li>Memorandos de entendimiento firmados entre miembros de COMPAL entre 2015 y 2018.</li> </ul>	<p>Ejemplos:</p> <p>Existencia de cadenas de mail, foros en líneas, grupos de WhatsApp:</p> <p>Proyecto de pasantía, reporte:</p> <p>Prensa, comunicados oficiales:</p>

<p>¿Cree Ud. que existe un mayor conocimiento de las partes interesadas en cuestiones de competencia y de protección al consumidor?</p> <p>Por partes interesadas entendemos: consumidores, gobierno, empresarios, jueces, academia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor conocimiento sobre el impacto y la importancia de las políticas de competencia para lograr mayor eficacia en los mercados</li> <li>• Defensa de la competencia y la protección del consumidor: ¿son prioridad en las agendas nacionales?</li> <li>• ¿Existen otros actores (ej: academia) involucrados en iniciativas de abogacía?</li> <li>• ¿Cuentan con apoyo del sector privado para promocionar la cultura de la competencia y la protección del consumidor?</li> </ul>	<p>Prensa, material de estudio, valoración personal:</p> <p>Prensa, programas de Gobierno:</p> <p>Prensa, link a nuevas iniciativas:</p> <p>Prensa, iniciativas de cooperación con empresas:</p>
<p>Desde el punto de vista interno: ¿cree que su institución, se ha visto beneficiada de su membresía en el Programa COMPAL?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Los funcionarios de su agencia están mejor formados?</li> <li>• ¿Han experimentado cambios/modificaciones en los procesos de la agencia?</li> <li>• ¿De qué manera ha contribuido COMPAL a mejorar las decisiones y la aplicación de la ley? Por ejemplo, si alguna actividad COMPAL ha dado pie a un fortalecimiento concreto de la agencia o a una nueva línea de trabajo/proyecto</li> </ul>	<p>Testimonios:</p> <p>Manuales de funcionamiento interno, proyectos:</p> <p>Testimonios, apreciación personal:</p>
<p>¿Cuál ha sido hasta ahora, según Ud. la mayor utilidad de la plataforma de intercambio <b>unctadcompal.org</b>?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos: material COMPAL I y COMPAL II</li> <li>• Actividades: reportes, relatorías, presentaciones</li> <li>• Noticias</li> <li>• ¿Ha sido útil en la coordinación de las actividades? (presentaciones de expositores, relatorías, informes base de discusión, detalles logísticos, registro en línea,</li> </ul>	<p>Apreciación personal:</p>

	conocimiento y promoción de las actividades ...)	
¿Cree Ud. que el Programa COMPAL debe desarrollar una cuarta fase? Mucho agradeceremos detallar las razones		
¿Cómo cree Ud. que el programa podría continuar promoviendo la competencia y los sistemas de protección del consumidor de manera sustentable?		
¿Cómo cree Ud. que el programa podría continuar funcionando como una plataforma para la cooperación regional, el intercambio de experiencias y el aprendizaje mutuo?		