



Guía de Contenidos Curriculares y Guías didácticas de Educación para el Consumo Sostenible en los Programas de Educación Básica y Media de El Salvador

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD: ES. 2.1.4 Elaborar los contenidos del programa y guías didácticas de educación formal sobre consumo sostenible y derechos del consumidor.



compal



PROGRAMA COMPAL II
Proyecto Defensoría del Consumidor

CÓDIGO DE ACTIVIDAD: ES. 2.1.4
INVENTARIO Y MATRIZ DE CONTENIDOS
CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO
DE CONTENIDOS CURRICULARES Y GUÍAS DIDÁCTICAS DE EDUCACIÓN
PARA EL CONSUMO SOSTENIBLE EN LOS PROGRAMAS
DE EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA DE EL SALVADOR

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD: ES. 2.1.4 Elaborar los contenidos del programa y guías didácticas de educación formal sobre consumo sostenible y derechos del consumidor

Presenta: Alberto Barillas V.
Consultor

Contenido:

INTRODUCCIÓN	4
1. MARCO DE REFERENCIA PARA IDENTIFICACIÓN DE CONTENIDO.....	5
2. LA EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO SOSTENIBLE.....	8
3. MATRIZ DE CONTENIDOS	11

INTRODUCCIÓN

El presente documento, correspondiente al segundo producto de la consultoría *“DISEÑO DE CONTENIDOS CURRICULARES Y GUÍAS DIDÁCTICAS DE EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO SOSTENIBLE EN LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA DE EL SALVADOR”*, parte de la necesidad de revisar el marco de referencia educativo en el que se desarrolla no solo la consultoría, sino también, el fenómeno de introducción de la educación para el consumo sostenible en El Salvador.

De Educación para el Consumo Sostenible se plantean elementos teóricos que ayudan a su comprensión y a advertir el carácter de pertinencia de su introducción en la práctica educativa.

Además y fundamentalmente, en el documento se plantea una matriz que expone los principales contenidos conceptuales que son pertinentes para trabajarse en este proceso. En dicha matriz se plantean los contenidos universales o ejes, que no solo guardan actualidad o novedad, sino que son tremendamente relevantes para el tema de sostenibilidad en el mundo.

Adicionalmente, en la matriz que referimos en este documento se identifican temáticas o contenidos más específicos vinculados a cada tema eje. Estos contenidos son susceptibles de trabajarse en los distintos grados del sistema educativo nacional, para demostrarlo, se ha realizado una revisión al contenido de las distintas unidades de los programas de estudio, y en matrices, también se identifican las unidades en las cuales se advierten posibilidades de incorporación. Esas unidades aparecen oscurecidas y como podrá verse, son mayoría en cada grado y asignatura.

1. MARCO DE REFERENCIA PARA IDENTIFICACIÓN DE CONTENIDO.

El Plan Social Educativo “Vamos a la Escuela” (PSE, MINED, 2009), es un instrumento de orientación para todas aquellas instituciones y organismos ciudadanos que realizan aportes a educación de manera directa o indirecta. Igualmente, se constituye en la carta de navegación de la instancia de gobierno en el período 2009-2014.

El PSE establece el modelo, la filosofía educativa, las prioridades y estrategias gubernamentales a desarrollar en el sector. Se trata de un documento de orientación humanista que promueve una educación inclusiva.

Para la política inclusión es:

“El conjunto de respuestas educativas orientadas a la eliminación gradual y efectiva de las barreras de acceso y participación que faciliten el cumplimiento del derecho efectivo a una educación oportuna, integral, de calidad y en condiciones de equidad, en un esfuerzo constante de transformar y fortalecer el sistema educativo, empoderar la escuela y facilitar la participación de la comunidad en todo el hecho pedagógico”. (MINED, Política Nacional de Educación Inclusiva, 2010).

La política también se plantea como objetivo realizar una contribución *“...a la transformación gradual y efectiva del sistema educativo en términos de políticas, cultura, prácticas pedagógicas e inversiones estratégicas, que garanticen el cumplimiento del derecho a la educación para todas y todos”*. Asegurando un énfasis en la equiparación de oportunidades de acceso a grupos sociales vulnerables a factores de exclusión *(MINED, Política Nacional de Educación Inclusiva, 2010)*.

El PSE y la política de Educación Inclusiva responden a las necesidades de varios sectores de la niñez salvadoreña:

- Los niños, niñas, adolescente, jóvenes y adultos que no acceden a la escuela por diferentes causas, entre ellas el trabajo infantil.
- Aquellos que no avanzan como se espera (o avanzan demasiado en relación a los demás).
- Aquellos que repiten grado, que llegan con sobreedad o que abandonan la escuela.
- Los que estando adentro, son segregados o marginados por sus diferencias (necesidades educativas especiales, etnia, género, trabajo infantil o condición social).
- Los que habiendo culminado el trayecto escolar, no logran insertarse satisfactoriamente en una sociedad porque los aprendizajes logrados en la escuela no son relevantes para ese fin.

- Los que habiendo terminado un grado o nivel no pueden acceder al próximo. Como puede advertirse, el MINED en su gestión actual no limita la inclusión al acceso, es decir, su visión involucra a todos aquellos niños/niñas que estando en el sistema educativo, no son atendidos de manera adecuada y pertinente, por tanto, no aprenden ni desarrollan como se requiere, no aprenden lo suficiente o lo hacen bajo presiones que llegan a ser deshumanizantes.

Otra forma de exclusión aplicada por el sistema educativo, es que históricamente se centró en un academicismo que no vincula la realidad y la educación, y por tanto, desfavorece el desarrollo de las potencialidades de niñas, niños, jóvenes y personas adultas que se integran a sus procesos; además, se trabajan muy escasa y desarticuladamente los valores solidarios, de autonomía, interdependencia, la responsabilidad con el medio ambiente, el consumo responsable y sustentables y otros temas que son pertinentes a las necesidades de aprender a vivir.

El PSE se decanta hacia los temas de la pertinencia cuando expresa situaciones como las siguientes:

1. *Para formar a un niño o niña hace falta más que la escuela, hace falta toda la comunidad.*
2. *Los estudiantes se preparan para la vida, para desempeñarse competentemente en la sociedad. La comunidad donde habitan e interactúan es la porción más cercana que tienen de ella y por tanto, es el primer escenario en el que deben ser competentes. Si no son competentes aquí, existen muchas probabilidades de que no lo sean en el resto de la sociedad.*

Además, advierte la necesidad de establecer nexos orgánicos con la vida en general y/o con el territorio constituido por las variadas organizaciones e instituciones ciudadanas. A todos estos, les da el carácter de comunidad educativa y así como harán aportes para lograr la educación inclusiva, también se favorecerá la inclusión de sus ideas, necesidades, visiones, etc. como parte del currículo que el estudiantado debería aprender.

La gestión actual se propone articular los procesos y los apoyos necesarios para que la escuela y la comunidad –con sus diversos espacios, dinámicas y autores– contribuyan al logro de las metas educativas del sistema, y especialmente, al desarrollo pleno de todas y todos los salvadoreños. En este marco, así como las comunidades forman parte de este esfuerzo, también tienen el derecho de ejercer la contraloría social y que sus saberes, prácticas y visiones sobre el futuro sean reconocidos e incluidos por la escuela a nivel local.

Como puede advertirse, la construcción del modelo educativo corresponde a los actores del territorio donde se sitúa la escuela, es decir, se concreta a través de

la participación del estudiantado, docentes, familias y comunidad ampliada. Es importante que los sectores se escuchen y negocien sobre la nueva escuela que han de configurar y sobre las variadas sinergias (apoyos mutuos) que se han de propiciar para que el estudiantado viva en una comunidad (dentro y fuera de la escuela) donde siempre se está aprendiendo.

El PSE propone convertir a la escuela en una instancia de la cultura local y universal, promueve la pertinencia, la calidad y la equidad como sus ejes principales; promueve la aplicación de metodologías activas e involucrantes, centradas en los procesos de aprendizaje significativos de la diversidad estudiantil. Al mismo tiempo, pretende el impulso del desarrollo humano y para ello, orienta sus esfuerzos a enfrentar los variados temas de la vida contemporánea y del futuro desde lo local, desde lo cotidiano.

De otra parte, si los estudiantes no conocen sus derechos, ni comprenden la gravedad de los problemas locales, nacionales y mundiales asociados al consumo y los recursos disponibles, seguramente las nuevas generaciones de salvadoreños continuarán depredando lo que para entonces exista; a la vez, no tendrán manera de protestar y exigir sus derechos, ni de organizarse para evitar, reducir o beneficiar a las comunidades de pertenencia.

El rediseño de la escuela, el aula y la transformación de las relaciones con la comunidad no se desarrollan de manera mecánica, no es una lista de pasos a seguir; ni es el resultado inmediato de una voluntad política. Es un proceso en el que los centros y comunidades educativas desarrollan liderazgo, traducido en asumir con franqueza los problemas históricos que padecen la escuela, la docencia, la educación y la comunidad o región. No se puede hablar de una escuela rediseñada que cierre sus puertas a los planteamientos, necesidades y visiones de desarrollo de la comunidad, que simplemente se niegue a tratar las problemáticas de los estudiantes y familias y no intente proponer e impulsar alguna experiencia para transformar esas situaciones.

El rediseño de la escuela y el aula pasan por la necesidad de la formación entre docentes, de investigar pedagógicamente, innovar e impulsar el uso de metodologías activas en el trabajo pedagógico, es decir, aprendizaje por proyectos, investigación, análisis de problemas, estudios de caso, experimentación, y otros que vinculen a los estudiantes con la realidad local y universal.

Todas estas metodologías permitirán que el estudiantado desarrolle las competencias claves para aprender a vivir actuando en contexto.

Contenidos como los del consumo responsable, sostenible se vuelven determinantes para lograr una educación pertinente.

2. LA EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO SOSTENIBLE.

La educación es uno de los instrumentos idóneos para la construcción de una nueva sociedad; sin embargo, no se trata de cualquier educación, sino, de aquella que busca y pretende favorecer el aprendizaje y el desarrollo para tener más aciertos en la vida personal, familiar, comunitaria y social.

La educación para el consumo sostenible es un eje de la formación pertinente, actualizado y determinantemente necesario para el mundo contemporáneo. Esta educación tiene como objetivo formar consumidores y usuarios conscientes y críticos, capaces de resolver con coherencia y responsabilidad las situaciones que se les planteen¹.

El consumo es un elemento presente y persistente en nuestra sociedad. Con frecuencia se dirigen las campañas de consumo a los ciudadanos más pequeños (Navidad, vacaciones de verano...) sin que la escuela contrarreste de alguna forma esas influencias desde la perspectiva educativa. Consecuentemente se hace necesario facilitar a los niños y niñas de nuestra sociedad **unos instrumentos de análisis y crítica que les permitan adoptar una actitud personal y reflexiva** frente a las ofertas de todo tipo que reciben en esta sociedad de consumo.

Se pretende que los alumnos pasen de ser consumistas (el consumo irresponsable, falto de criterio y abusivo que no considera los efectos en el medio ambiente, en las condiciones sociales, etc.) a ser “consumeristas” (consumerismo es el consumo crítico, reflexivo, consciente, responsable, sostenible, etc.)

En este sentido, un buen consumidor y usuario debería:

- Comprender el sistema de producción-consumo.
- Conocer el mercado y los mecanismos del marketing.
- Descubrir y desmitificar la publicidad.
- Comprender el mecanismo de compra por impulso.
- Conocer y hacer uso de los derechos de los consumidores, sabiendo reclamar cuando se tenga derecho a ello.
- Conocer y usar los servicios públicos.
- Ser capaz de buscar, analizar e interpretar la información.
- Saber tomar decisiones de compra.
- Saber hacer análisis comparativos,
- Saber alimentarse equilibradamente.
- Vivir responsablemente la salud individual y colectiva.

¹Jiménez Rodríguez, Esmeralda en **REVISTA I+E**, Sector de Enseñanza de Sevilla, número 26, “Los temas transversales trabajados en el aula”, Sevilla, 2006

- Tomar conciencia de la relación consumo-medio ambiente.
- Desarrollar el sentido asociativo como defensa de intereses de los consumidores,
- Mantener una actitud de formación permanente en consumo.
- Saber prever y evitar las consecuencias del comportamiento consumidor (el deterioro en la salud y en el medio-ambiente, los principios de convivencia, garantizar el bienestar, etc.).

Esto obliga a los curriculistas y políticos a valorar si la integración de nuevos contenidos, áreas, módulos, etc. sirven o colaboran en la consecución de esos principios y los objetivos de la educación nacional.

La educación en consumo sostenible se caracteriza por ser pertinente, activa, funcional e interdisciplinaria, por tanto, no se trata solo de decidir la inclusión de más o menos contenido, de una o más asignaturas separadas del resto del currículo, sino de integrarla como una de las partes esenciales de la formación.

Esto implica, la adopción de un enfoque al trabajar los diversos tópicos y objetivos considerados en el ámbito del consumo. En este sentido, es recomendable realizar un análisis bajo un enfoque **consumerista** de la Educación del Consumidor y éste, debe reunir las siguientes características²:

1. Que en los planteamientos o experiencias de aprendizaje, se permita hacer explícitas las necesidades, la importancia, el servicio, etc., que un bien u objeto pueda tener para la humanidad y/o el ecosistema.
2. Que los objetivos y contenidos relacionados a bienes o servicios se presenten al estudiantado, no solo por sus cualidades satisfactoras de necesidades (propias o creadas por la publicidad), sino también, por los efectos negativos que los seres humanos y el medio ambiente puedan enfrentar dado el uso de esos bienes o servicios.
3. Que la práctica pedagógica en la que se desarrolle el enfoque consumerista, implique un tratamiento metodológico de *Análisis, Crítica y Actividades experienciales*. Una educación memorística, de repetición de conceptos, etc. no funciona para los objetivos y enfoque consumerista.
4. Los objetivos y contenidos que se desarrollan expresan valores definidos como tales por el movimiento consumerista: la *Defensa* del consumidor, los *Derechos* del consumidor y un nuevo tipo de *Consumo más Racional*.

²Herce Avila, Jesús, "El tema del consumo en la escuela: análisis de los libros de texto de E. G. B" (sin país, sin año)

La educación para el consumo responsable y sostenible es “...*toda acción escolar que tiene como objetivo aportar al alumnado elementos que le permita situarse ante la sociedad de consumo como personas conscientes, críticas, solidarias, responsables y comprometidas con su entorno. Conocedoras de sus derechos y listas para asumir sus responsabilidades.*” (Álvarez, N., 2010)

En la práctica, se trata de un proceso formativo que aporta al consumidor – según sus condiciones de desarrollo y necesidades- la información, habilidades, actitudes, procedimientos, etc. que le permitan actuar de forma responsable ante las variadas situaciones del consumo, y favorezca, a través de una educación integral del alumnado, la configuración de una sociedad de consumo justa, solidaria y responsable, tendente a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía sin afectar-destruir el medio ambiente.

La educación para el consumo responsable se orienta a favorecer la realización personal, la acción ciudadana, la cohesión social, la solidaridad, la exigencia de justicia y la empleabilidad. Entiende que las empresas deben tener responsabilidad social y que los consumidores deben considerar esto en los momentos en los que deciden adquirir –comprar un bien o servicio. Dicho de otra manera, que la formación contribuya a contar con una ciudadanía actuando con criterio y responsabilidad en la sociedad de consumo.

Para ello, es necesario que la formación contenga al menos dos objetivos estratégicos:

Objetivos más específicos de la Educación para el Consumo Responsable y Sostenible pueden ser los siguientes (IDH ONU):

Sen, Amartia, Índice de Desarrollo Humano, ONU

Estas temáticas relacionadas al tema de consumo responsable son universales y susceptibles de tratarse en todos los grados y niveles educativos. No solo son temas de actualidad, sino también, una necesidad dada la crisis alimentaria temporal o relativamente temporal que sufre el mundo y la permanente/estructural que viven grandes sectores de la sociedad salvadoreña. Además, las ingentes dificultades energéticas derivadas del deterioro al medio ambiente y la distribución de la riqueza están disminuyendo la calidad de vida de todos los seres humanos y los ponen en riesgo permanente.

El ecosistema, el medio ambiente se está calentando y la forma desmedida en que se produce, consume, etc. es responsable de buena parte de esa situación y de las consecuencias que se padecen (terremotos y tsunamis frecuentes, otros) o que estarían por venir.

Los servicios públicos, especialmente el agua continúa siendo cada vez menos. Los mantos acuíferos se reducen por el calentamiento y las tendencias

“progresistas” centradas en las visiones occidentales tradicionales en las que la destrucción ambiental no es un tema que parezca incomodarles, al menos a los grandes intereses de la sociedad neoliberal.

Los medios de comunicación y la publicidad en especial, no favorecen la tendencia a regular el sistema de consumo asumido por estas sociedades contemporáneas, por el contrario, lo estimulan a través de formas sofisticadas en las que malversar la realidad, crear mundos y satisfacciones ideales es parte del negocio.

En la sociedad actual, coexisten dos grandes fenómenos ligados al consumo. Por un lado, hay un importante sector para quien el consumo deja de ser para vivir y fundamentalmente vive para consumir. Por otro lado, es clara la tendencia a que grandes sectores ciudadanos sigan empobreciéndose y cada vez se haga menos fácil para ellos consumir los mínimos satisfactores vitales.

A continuación, se presenta una matriz de contenidos que incluye –a la derecha– unos considerados con carácter universal. A la izquierda, otros contenidos específicos de la formación para el consumo responsable.

3. MATRIZ DE CONTENIDOS

Contenidos universales o ejes	Contenidos específicos para educación para el consumo responsable y sostenible
Alimentación-Nutrición	¿Qué alimentos se producen en nuestra comunidad? ¿Qué alimentos se consumen en nuestra comunidad? ¿Qué son la alimentación y la nutrición? Los alimentos artificiales (ventajas y desventajas para el ciudadano y el ecosistema) Los alimentos naturales (ventajas y desventajas para el ciudadano y el ecosistema) Claves para la compra de alimentos Claves para la nutrición El lugar de los alimentos en el presupuesto familiar El precio de los alimentos La alimentación-las dietas y la salud
Ecología-Medio ambiente	¿Qué es el Ecoconsumo? El calentamiento global y comunitario Reciclaje, reutilización, reducción de los desechos Principales contaminantes del medio ambiente Productos de mayor contaminación (los no biodegradables, sprays, detergentes, etc.) Los ríos y el agua Efectos de la contaminación del medio ambiente en la salud
Energía	¿Qué es la energía? Formas de la energía útil al ser humano La energía y la contaminación ambiental La energía eléctrica y el consumo

Contenidos universales o ejes	Contenidos específicos para educación para el consumo responsable y sostenible
	El consumo de energía eléctrica y la lectura de facturas mensuales. ¿Cómo ahorrar energía eléctrica? ¿Cómo producir energía útil para el consumo humano sin deteriorar el medio ambiente? Las leyes que nos protegen Procedimientos para denunciar o demandar
Vivienda	La vivienda digna como derecho humano La vivienda y la pobreza La compra de una casa La construcción de una casa y seguridad personal y ambiental El precio de la vivienda El alquiler, sus condiciones y los pagos Las empresas que venden o alquilan viviendas Los créditos para adquirir vivienda La vivienda, sus dependencias y el amoblado Las leyes que nos protegen Procedimientos para denunciar o demandar
Dinero	Analizando cómo se gana el dinero ¿En qué se gasta? Cuidando el dinero que se gana La inversión del dinero El ahorro
Economía	El Precio de los bienes y servicios Demanda Oferta Inflación Costos Crisis Escasez Ganancia Salario Presupuesto familiar
Publicidad y medio de Comunicación	¿Qué es la publicidad? ¿Puede la publicidad engañar a las personas? La publicidad y el comprador La calidad de los productos versus la publicidad que se hace sobre ellos Psicología del comprador El culto al yo y sus variadas formas de expresarse Análisis de los mensajes publicitarios (radio, TV, periódicos, revistas, internet, etc.) La publicidad y la comunicación televisiva La publicidad y la comunicación escrita La publicidad y la comunicación radiofónica La publicidad y la comunicación en el ciberespacio La moda, las super ofertas, etc. Compradores compulsivos Las marcas y la obsesión por ellas Valores como el sexismo o estereotipos en publicidad

Contenidos universales o ejes	Contenidos específicos para educación para el consumo responsable y sostenible
	La publicidad dirigida a niños/niñas y jóvenes en radio, TV, periódicos, revistas, internet Estrategias para no caer en las trampas publicitarias, ni en la compra compulsiva Las leyes que nos protegen Procedimientos para denunciar o demandar
Consumidores informados	La defensa del consumidor Las leyes que nos protegen Principales formas de fraude en el consumo Procedimientos para denunciar o demandar Acceso a la información ¿Cómo demandar o reclamar? El Arbitraje ¿Cómo actúa un consumidor responsable?
Comprar en el siglo XXI	Las grandes tendencias de las ventas Saber elegir Ir de compras Formas de pago Comprar a través de Internet Compradores compulsivos Comercio justo Comprar ocio y tiempo libre Comprar en otros países Comprar con lista y con vista La compra solidaria.
Usuarios de servicios	Los viajes Los medios de transportes Los derechos y deberes del viajero La seguridad El teléfono móvil El dinero y el banco Los servicios postales El agua potable La pureza del agua Los servicios de aguas negras La energía eléctrica Recolección de basura La seguridad pública El transporte público y privado Los servicios bancarios Las leyes que nos protegen Procedimientos para denunciar o demandar

Por su carácter y objetivos, las metodologías de aprendizaje que muestran mayor pertinencia en la formación del consumidor, son aquellas activas y contextuales, es decir, la investigación, la construcción y análisis de casos, la

lúdica, por problemas y proyectos, etc. todas ellas vinculan al sujeto que aprende con la comunidad y con temas de pertinencia, de utilidad para la vida.

Las metodologías por proyectos y por problemas tienen la posibilidad de enfrentar al estudiantado con la realidad para conocerla, interpretarla, diseñar y proceder a transformarla.

Estas metodologías activas, especialmente cuando se asumen procesos emprendedores, tienen el potencial para ubicar al estudiante en un doble rol: como productor o resolutor de necesidades y como consumidor de bienes o servicios básicos o de materia prima. En ambos roles tiene un papel que le obliga a ser racional en su actividad.

Identificación de Unidades de estudio en las que es susceptible la incorporación de contenido ligado a educación para el consumo responsable, según grados.

PRIMER GRADO

ASIGNATURA	UNIDADES										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
LENGUAJE	Nos conocemos	El secreto de los libros	Somos cinco	Observemos a los animales	¿Qué hace la familia?	Aprendamos cosas interesantes	Comparémos en la comunidad	Sigue la diversión	Descubriremos cosas interesantes		
MATEMATICAS	¡Qué divertida la matemáticas!	¡Contemos y ordenemos!	¡Juguemos con líneas!	¡Aprendamos la suma!	¡Comencemos a restar!	¡Descubramos las formas!	¡Contemos hasta el 19!	¡Conozcamos las figuras!	¡Sumemos y restemos hasta 99!	¡Comparemos y compremos!	
CIENCIAS, SALUD Y MEDIO AMBIENTE	Así somos los seres vivos	Sensaciones que percibimos	Previendo riesgos y desastres	Los alimentos que comemos y bebemos	Nuestra amiga el agua	La tierra: nuestro gran hogar					
ESTUDIOS SOCIALES	El medio que nos rodea	Nosotros en el medio	La sociedad en que vivimos	Nosotros convivimos	El tiempo	Somos nuestro pasado					

SEGUNDO GRADO

ASIGNATURA	UNIDADES										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
LENGUAJE	Nos comunicamos	Recordemos	Sigamos instrucciones	Todos narremos	Pintemos con palabras	Las imágenes nos hablan	Organicemos la información	Juguemos con versos	Para comunicarnos mejor		

MATEMATICAS	¡Contemos ordenados!	¡Juguemos con líneas!	¡Aprendamos más de suma y resta!	¡Formemos figuras!	¡Comencemos a multiplicar!	¡Midamos los objetos!	Repartamos con los amigos y las amigas!	¡Clasifiquemos los objetos!	¡Midamos y comprendamos!	¡Ordenemos datos en tabla!
CIENCIAS, SALUD Y MEDIO AMBIENTE	Como nos movemos	Cómo utilizamos y cuidamos los sentidos	Previnendo riesgos y desastres	Los alimentos	Surgimiento de una nueva vida	Nuestra amiga el agua	Previniendo riesgos y enfermedades	La tierra, nuestro gran hogar		
ESTUDIOS SOCIALES	El medio que nos rodea	Nosotros en el medio	La sociedad en que vivimos	Nosotros convivimos	El tiempo	Somos nuestro pasado				

TERCER GRADO

ASIGNATURA	UNIDADES									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
LENGUAJE	Nos conocemos	Recordemos	Narremos	Describamos	Sigamos instrucciones	Las imágenes también nos hablan	Juguemos conversamos	Nos informamos	Organicemos la información	
MATEMATICAS	¡Contemos y Ordenemos!	¡Juguemos con líneas!	¡Aprendamos más de sumas y restas!	¡Conozcamos más de triángulos y cuadriláteros!	¡Multipliquemos y combine sumas y resta!	¡Clasifiquemos los sólidos!	¡Utilicemos la división!	¡Midamos y dividamos longitudes!	¡Organicemos datos!	¡Midamos y comprendamos!
CIENCIAS, SALUD Y MEDIO AMBIENTE	Sostén y movimiento de los seres vivos	Sensaciones que percibimos	Previnendo accidentes y riesgos	Transformaciones de energía	Como respiramos y nos reproducimos	Nuestra amiga el agua	Previniendo enfermedades	La tierra, nuestro gran hogar		
ESTUDIOS SOCIALES	El medio que nos rodea	Nosotros en el medio	La sociedad en que vivimos	Nosotros convivimos	El tiempo	Somos nuestro pasado				

CUARTO GRADO

ASIGNATURA	UNIDADES									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
LENGUAJE	Nos comunicamos	Recordemos	Narremos	Describamos	Sigamos instrucciones	Disfrutemos de la poesía	Con imágenes y palabras	Nos informamos	Dramaticamos	
MATEMÁTICAS	Utilicemos más números y sus operaciones	Encontremos el área de los triángulos	Multipliquemos y dividamos	Construyamos cuadriláteros	Aprendamos números decimales	Relacionemos capacidad y volumen	Operemos con fracciones	Identifiquemos otras figuras	Interpretemos datos	Apliquemos medidas del entorno
CIENCIAS, SALUD Y MEDIO AMBIENTE	Sostén y algunos movimientos en la naturaleza	El mundo físico que nos rodea	Nutrición y alimentación de los seres vivos	Previendo accidentes y riesgos	¿Cómo cambia nuestro cuerpo?	Previendo enfermedades	Nuestra amiga el agua	La Tierra, nuestro gran hogar		
ESTUDIOS SOCIALES	El país donde vivimos	Recursos naturales: Nuestro tesoro	Así vivimos las salvadoreñas y los salvadoreños	Problemas, realidades y esperanzas	La identidad a través de la realidad histórica	Continuidad y cambios entre las sociedades pasadas y presentes				

QUINTO GRADO

ASIGNATURA	UNIDADES									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
LENGUAJE	Nos comunicamos	Recordemos	Describamos y narremos	Actuemos	Sigamos instrucciones	De verso en verso	Imágenes con significado	Nos informamos	Argumentos	
MATEMÁTICAS	Encontremos múltiplos y divisores comunes	Relacionemos ángulos	Utilicemos números decimales	Dibujemos con círculos y polígonos	Utilicemos las fracciones	Encontremos el área de cuadriláteros	Tracemos figuras	Interpretemos datos	Encontremos volúmenes	Utilicemos otras medidas
CIENCIAS, SALUD Y MEDIO AMBIENTE	La salud y algunos movimientos de los cuerpos	Nuestra amiga el agua	Alimentación, nutrición y transformación de la energía	Previendo accidentes y riesgos	El mundo físico que nos rodea	Previendo enfermedades	¿Cómo nos reproducimos los seres vivos?	La Tierra, nuestro gran hogar		
ESTUDIOS SOCIALES	La región donde vivimos	Recursos naturales: tesoros que compartimos	Así vivimos los de América Central	América Central: Realidades, Desafíos y Esperanzas	La identidad de América Central a través de la realidad histórica	Continuidad y cambio de las sociedades pasadas y presentes de América Central				

SEXTO GRADO

ASIGNATURA	UNIDADES									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
LENGUAJE	Nos comunicamos	Recordemos	La magia de narrar	El universo dramático	Sigamos instrucciones	Apreciemos la poesía	Me divierto con las caricaturas	Nuestro Mundo informativo	Argumentamos	
MATEMÁTICAS	Operemos con fracciones	Tracemos figuras	Identifiquemos razones	Experimentemos jugando	Calculemos áreas	Representemos datos con varias gráficas	Construyamos sólidos geográficos y encontremos el volumen	Estudie los proporcionalidades	Utilicemos otras medidas	Conozcamos sistemas antiguos de numeración
CIENCIAS, SALUD Y MEDIO AMBIENTE	Sostén y movimiento de los cuerpos	Nuestra amiga el agua	¿Cómo nos reproducimos los seres vivos?	Previendo accidentes y riesgos	El mundo físico que nos rodea	La Tierra, nuestro gran hogar	Previendo enfermedades	Nutrición y alimentación		
ESTUDIOS SOCIALES	El continente donde vivimos	"Recursos naturales: nuestro tesoro"	"Así vivimos las americanas y los americanos"	"América: problemas, realidades y esperanzas"	"La identidad de América a través de la realidad histórica"	"Continuidad y cambio entre las sociedades pasadas y presentes"				

Temática de Derechos del Consumidor en los programas de Educación Básica, Tercer Ciclo y Bachillerato.

Grado	Unidad	Indicador de logro	Contenido conceptual
1°	2	2.5 Menciona y ejemplifica al menos dos criterios que se debe tener en cuenta al realizar las compras para satisfacer las necesidades básicas.	Criterios para realizar compras que satisfacen necesidades
		2.10 Explica con entusiasmo al menos tres medidas para cuidar y conservar la ropa, los zapatos, los libros y otros bienes que compran en la familia	Medidas para cuidar los bienes familiares.
		2.12 Se interesa y utiliza responsablemente la tecnología en el hogar.	Instrumentos y enseres de la tecnología utilizados en el hogar
2°	2	2.9 Identifica y se interesa por los productos que se compran y venden en la localidad, explicando la importancia del intercambio comercial para la satisfacción de necesidades básicas.	Necesidades de intercambio comercial entre las personas y comunidades locales y el municipio.
3°	2	2.5 Identifica y explica los factores que influyen en los hábitos y decisiones del comprador o consumidor, reflexionando sobre la necesidad del consumo.	Factores que influyen en los hábitos y decisiones del comprador o consumidor.
7°	5	5.5 Explica los derechos individuales según la Constitución de la República de El Salvador y ejemplifica la violación o cumplimiento de ellos en la sociedad salvadoreña.	Los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales en la Constitución de la República de El Salvador. Derechos individuales (artículos 1-25).

Grado	Unidad	Indicador de logro	Contenido conceptual
8°	4	4.15 Indaga y describe críticamente el esquema de valores y modelos de autorrealización personal propuestos por los medios de comunicación masiva para alentar el consumo.	Los medios de comunicación y su influencia en el consumo (publicidad).
		4.16 Emite juicios críticos sobre la influencia de los medios de comunicación en la adopción de conductas consumistas, violentas o el uso de sustancias nocivas para la salud.	Los medios de comunicación y su influencia la generación de conductas negativas: consumismo, violencia, uso de sustancias nocivas (tabaco, alcohol, etc.).
9°	-	-	-
1° año	4	4.2 Diferencia con interés los tipos de derechos: civiles, políticos, económicos, sociales y culturales y derechos específicos y argumenta la importancia de clasificarlos y las formas en que se ejercen responsablemente.	Derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales y derechos específicos
2° año	4	4.1 Clasifica y presenta su evolución de los derechos de III y IV generación mediante líneas de tiempo, fichas resumen y esquemas, valorando la relevancia en su ejercicio. 4.2 Discute sus puntos de vista con respeto y deduce conclusiones sobre la marginación de grupos étnicos, la mujer y personas con discapacidad y la situación actual de la seguridad social en El Salvador, Apoyándose en leyes, acuerdos y convenciones internacionales que regulan los derechos de III y IV generación.	Los derechos de III y IV generación - Orígenes y desarrollo. - Derechos del trabajador. - Derechos de la mujer. - Derechos de grupos étnicos. - El derecho a la seguridad social. - Derechos de las personas con discapacidad - Leyes, acuerdos y convenciones internacionales.

- Elaborado por el equipo de Estudios Sociales del MINED.