



# Carta Didáctica: Marco de políticas públicas: promoción de la participación ciudadana de El Salvador

Diplomado de derecho y consumo sostenible.



compal

## Contenido

Introducción.....	2
Contenidos a desarrollar:.....	2
Actividades a realizar: .....	3
Bibliografía de apoyo:.....	4
Evaluación:.....	5

## Introducción

Diplomado de derecho y consumo sostenible

### CARTA DIDÁCTICA

- **Tema:** Marco de políticas públicas: Promoción de la participación ciudadana
- **Responsables:** Dra. Nivaria Ortega y Msc. Carlos Monterroza
- **Tiempo estimado para desarrollar la sesión:** 15 horas
- **Objetivos de aprendizaje:**
  - Que los/as estudiantes puedan
    - Identificar la importancia de promover los derechos del consumidor como expresión de participación ciudadana
    - Conocer las herramientas de participación ciudadana que les permitan evaluar e incidir en las políticas de protección al consumidor

## Contenidos a desarrollar:

Generales	Intermedios	Específicos
Introducción a la participación ciudadana	Conceptos y nociones teóricas de la participación ciudadana	¿Qué es la participación ciudadana? (definición y delimitación de términos)
		Expresiones de la participación ciudadana.
Intereses individuales, colectivos y difusos	Formas clásicas de representación de intereses.	Partidos políticos, grupos de presión, movimientos sociales.
	Nuevos enfoques y nuevas formas de representación	Nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad. Experiencias en América Latina y El Salvador.

Elementos que sustentan la participación desde los consumidores.	Derecho de la ciudadanía activa.	Legalidad. Derechos del consumidor.
	<u>Diversidad y sus tópicos.</u> (modificado para adaptarlo al comentario dos)	<u>Construcción de la identidad.</u> (modificado para adaptarlo al comentario dos)  Identidad como ciudadanos consumidores.
Inclusión social en las políticas de protección al consumidor	<u>Introducción al ciclo de políticas públicas.</u> (para adaptarlo al objetivo uno)	<u>Diseño, gestión y evaluación de políticas públicas.</u> Derechos del consumidor.
	Papel del consumidor en el ciclo de las políticas públicas.	Implementación del plan de acción de la política nacional de protección al consumidor y su articulación y/o coordinación con las asociaciones de consumidores.

## Actividades a realizar:

Actividad	Desarrollo	Recursos	Tiempo
Taller sobre elementos de la participación ciudadana.	En grupos de 5 mencionar elementos de la ciudadanía activa y ponerlos en común para poder construir una definición conjunta y contrastarla con varios autores.	Material fungible: Papelógrafos, plumones, cartulinas, Computadora. Proyector.	2hrs
Taller de discusión sobre ciudadanía activa y derechos del consumidor	En grupos de 5 mencionar elementos de la ciudadanía activa y ponerlos en común para poder construir una definición conjunta y contrastarla con varios autores.	Material fungible: Papelógrafos, plumones, cartulinas, Computadora. Proyector.	2hrs
Taller sobre los mecanismos de incidencia y participación ciudadana en implementación de políticas de protección al consumidor	En grupos de 5 discutir los mecanismos para una estrategia de incidencia en políticas de protección al consumidor así como evaluación de las políticas	Material fungible: Papelógrafos, plumones, cartulinas, Computadora. Proyector. Estudios de casos: campañas en El Salvador. Campañas en El Salvador.	2hrs
<u>Análisis de caso de política vinculada a los derechos del consumidor.</u> (modificado)	Exposición docente y trabajo en grupo	Caso concreto. Material fungible. Computadora. Proyector.	2.30hrs

Exposiciones de los facilitadores	Los docentes expondrán los principales conceptos y sus delimitaciones.	Computadora. Proyector. Lecturas.	3hrs
Discusión sobre identidad consumista	Visión y discusión de un documental producido por Audiovisuales UCA: "El consumismo nos consume".	Computadora, proyector, parlantes.	1hr
Discusión y plenario sobre preguntas generadoras	Los alumnos discutirán en base a preguntas generadoras	Lecturas y presentaciones de facilitadores	2.30 hrs
Evaluación de cada sesión	En la última fase de cada sesión (5-10 mts) se evaluará su desarrollo y la labor de los facilitadores		30mins

## Bibliografía de apoyo:

Aguilar y Ander Egg. (1994) Evaluación de servicios y programas sociales. Lumen. Argentina. Páginas (68-74)

Roth, André (2009) **Políticas Públicas: Formulación, implementación y evaluación**. Aurora. Bogotá. Páginas 107-127.

Berrío, Ayder. (2006) **La perspectiva de los Nuevos Movimientos Sociales en las obras de Tarrow, Touraine y Melucci**. en Estudios Políticos n° 29. Julio diciembre. Medellín (219-236)

Botto, Andrea (2007) **Movimientos de defensa al consumidor**. Prometeo Libros. Buenos Aires, Argentina. *Capítulo 1: La incidencia en la regulación de los servicios públicos*. Páginas 13-32

Gobierno de El Salvador (s/f) **Política Nacional de protección al consumidor**. Sistema Nacional de Protección al Consumidor. *Capítulo V Ejes Estratégicos y lineamientos*. Páginas 19-28

Defensoría del Consumidor (2013). **Ley de Protección al Consumidor**. Gobierno de El Salvador. Capítulo 1 y Capítulo 3 (Arts.161-164).

VV.AA. (1994) Gestión participativa de las asociaciones. Popular. Madrid.

- *Videografía:*

UCA Audiovisuales, (2011) El consumismo nos consume. El Salvador.

- ❖ *Otros archivos electrónicos:*

Manzano, Liliana (2008) **Defensa del consumidor. Análisis comparado de los casos de Argentina, Brasil, Chile y Uruguay**. Fundación Friedrich Ebert. Santiago, Chile.

## Evaluación:

- Asistencia de los participantes a todas las sesiones del módulo
- Entrega de guías de trabajo desarrolladas en las actividades de cada taller