

## **Informe de resultados del Programa de Formación Especializada en Protección del Consumidor Financiero en Latinoamérica**

El presente documento presenta un consolidado de los resultados del Programa de Formación Especializada en Protección del Consumidor Financiero en Latinoamérica.

### **1. Objetivos**

Los objetivos iniciales del curso fueron los siguientes:

- Valorar la importancia del diseño didáctico de una sesión de aprendizaje,
- Diseñar y desarrollar un Plan de Sesión de Aprendizaje coherente e integrado
- Comprender el significado de los resultados del aprendizaje, las técnicas didácticas, los recursos para el aprendizaje y las formas de evaluación y organizarlos de manera coherente en la planificación de una sesión de aprendizaje.
- Replicar lo aprendido en el programa en sus respectivos ámbitos de trabajo.

### **2. Contenidos.**

- El plan de la sesión de aprendizaje y sus elementos
- Los resultados del aprendizaje: Objetivos y competencias
- Métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje: Centradas en el docente y centradas en el participante.
- Recursos para el aprendizaje: Criterios para su selección y uso.
- Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y su uso en el aula.
- Evaluación del aprendizaje: Técnicas e instrumentos

### **3. Metodología, recursos para el aprendizaje y tutoría**

Esta parte del curso - Planificación Educativa: Diseño Didáctico de la Sesión de aprendizaje ha sido diseñada para desarrollarse de manera semipresencial, se inició con una sesión presencia de cuatro horas y continuó a distancia utilizando la Plataforma Virtual de la Escuela de Indecopi:

<http://escuelavirtual.indecopi.gob.pe/login/index.php>

En dicha plataforma virtual se contó con diversos ambientes y espacios interactivos: publicación de documentos, lista de correos, foros virtuales, evaluaciones en línea, etc. que permitieron a los participantes y profesores mantener una comunicación permanente y la aplicación de estos recursos en el desarrollo del proceso de estudio. En la sección Documentos del curso estarán publicados en formato digital el sílabo del curso, la guía de estudios y diversos materiales de estudio como presentaciones en PPT, vídeos, etc.

Para ala fase a distancia la plataforma se estructuró con las siguientes secciones:

- ✓ Planificación
- ✓ Ejecución y
- ✓ Evidencias

En esta fase se hizo uso de los siguientes recursos:

- ✓ Publicación de documentos digitalizados: Guía de estudio, bibliografía complementaria, lecturas seleccionadas y una serie de enlaces hacia sitios Web de interés.
- ✓ Foros de Consulta: Ubicado dentro de la plataforma, en el foro de consulta participantes y docentes resolveremos de manera colegiada y cooperativa las diversas consultas

acerca de los contenidos del curso y de la metodología de trabajo orientar a los participantes en la réplica de la sesión de aprendizaje en sus respectivos ámbitos de influencia.

- ✓ Correo electrónico: para comunicarte con cada uno de los profesores del curso y/o con tus compañeros de horario.
- ✓ Teléfono.

#### 4. Evaluación:

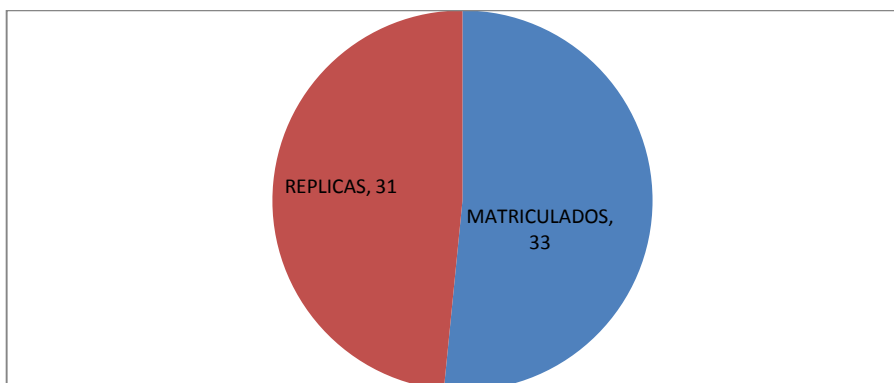
La evaluación del aprendizaje ha sido un proceso formativo y continuo, orientado básicamente a orientar el proceso de diseño y desarrollo de la planificación de una sesión de aprendizaje y a su respectiva aplicación. El docente ofreció retroinformación a las propuestas de plan de clase y a los recursos (medios y materiales) producidos por los participantes para su aplicación. También se efectuará una evaluación sumativa de los informes de la ejecución de las réplicas en aplicación de los Planes de Clase desarrollados con antelación. Se evaluó también las evidencias anexas (fotografías, videos, listas de asistencia, materiales para la exposición, casos prácticos e instrumentos de evaluación).

#### 5. Resultados:

Los siguientes cuadros y gráficos son una demostración muy elocuente de que nuestro curso ha tenido éxito: Como puede apreciarse en la Tabla N° 1, de 33 participantes matriculados, 31 realizaron sus respectivas réplicas; es decir casi el 93.94 %. De un total de 10 países participantes, en 9 de ellos se realizaron todas las réplicas programadas.

**Tabla N° 1**  
INDECOPI-COMPAL:  
Programa de Formación Especializada en  
la protección del consumidor financiero en Latinoamérica  
**Matriculados, réplicas y porcentaje por país**

PAIS	MATRICULADOS	REPLICAS	%
CHILE	1	1	100
COSTA RICA	1	1	100
ECUADOR	1	1	100
EL SALVADOR	1	1	100
MEXICO	2	0	0
PANAMÁ	2	2	100
PARAGUAY	2	2	100
PERÚ	19	19	100
REPUBLICA DOMINICANA	2	2	100
URUGUAY	2	2	100
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>93.94</b>

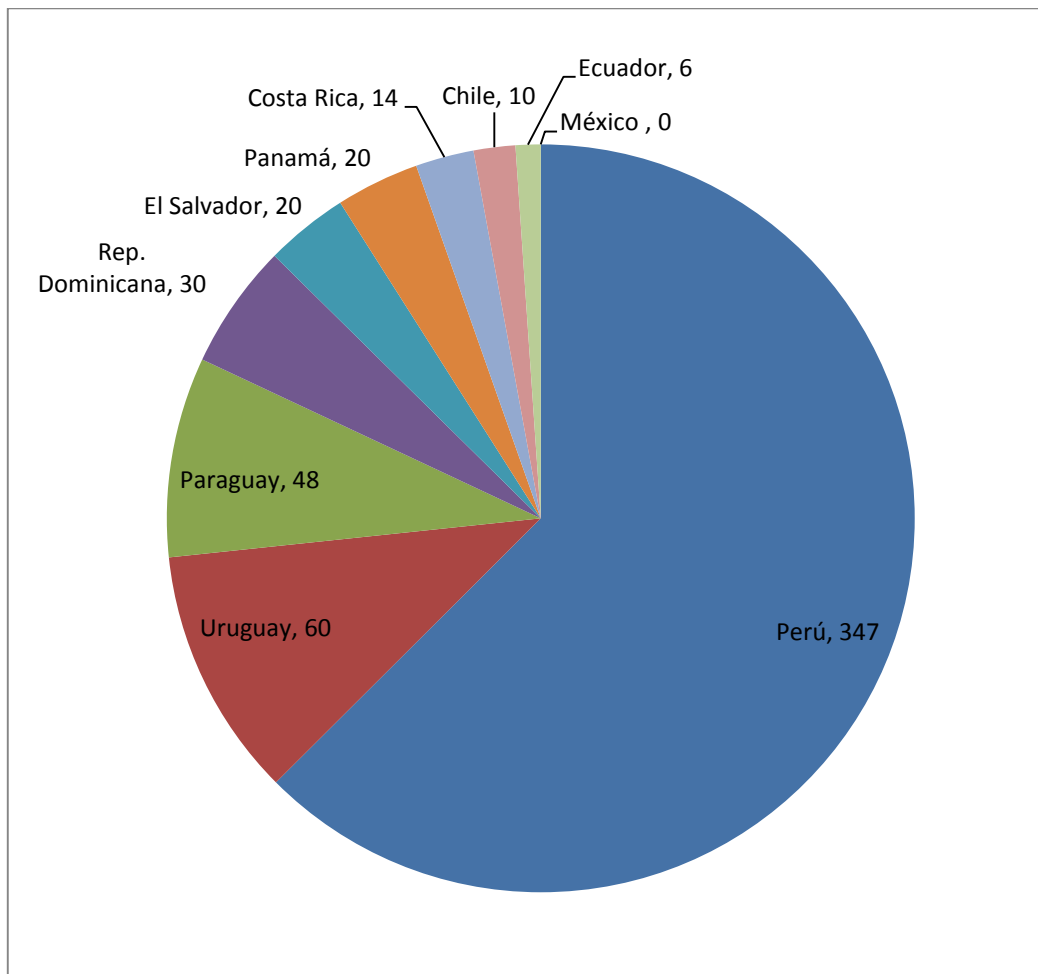


En cuanto al efecto multiplicador la cantidad absoluta de participantes que participaron en las réplicas creció en relación a procesos anteriores: No solo se creció en el número de réplicas, sino en la cantidad absoluta de participantes en las mismas conforme puede verse en la tabla N° 2.

**Tabla N° 2**  
INDECOPI-COMPAL:  
Programa de Formación Especializada en  
la protección del consumidor financiero en Latinoamérica

**Efecto multiplicador por país**

País	f
Perú	347
Uruguay	60
Paraguay	48
Rep. Dominicana	30
El Salvador	20
Panamá	20
Costa Rica	14
Chile	10
Ecuador	6
México	0
<b>Total</b>	<b>555</b>

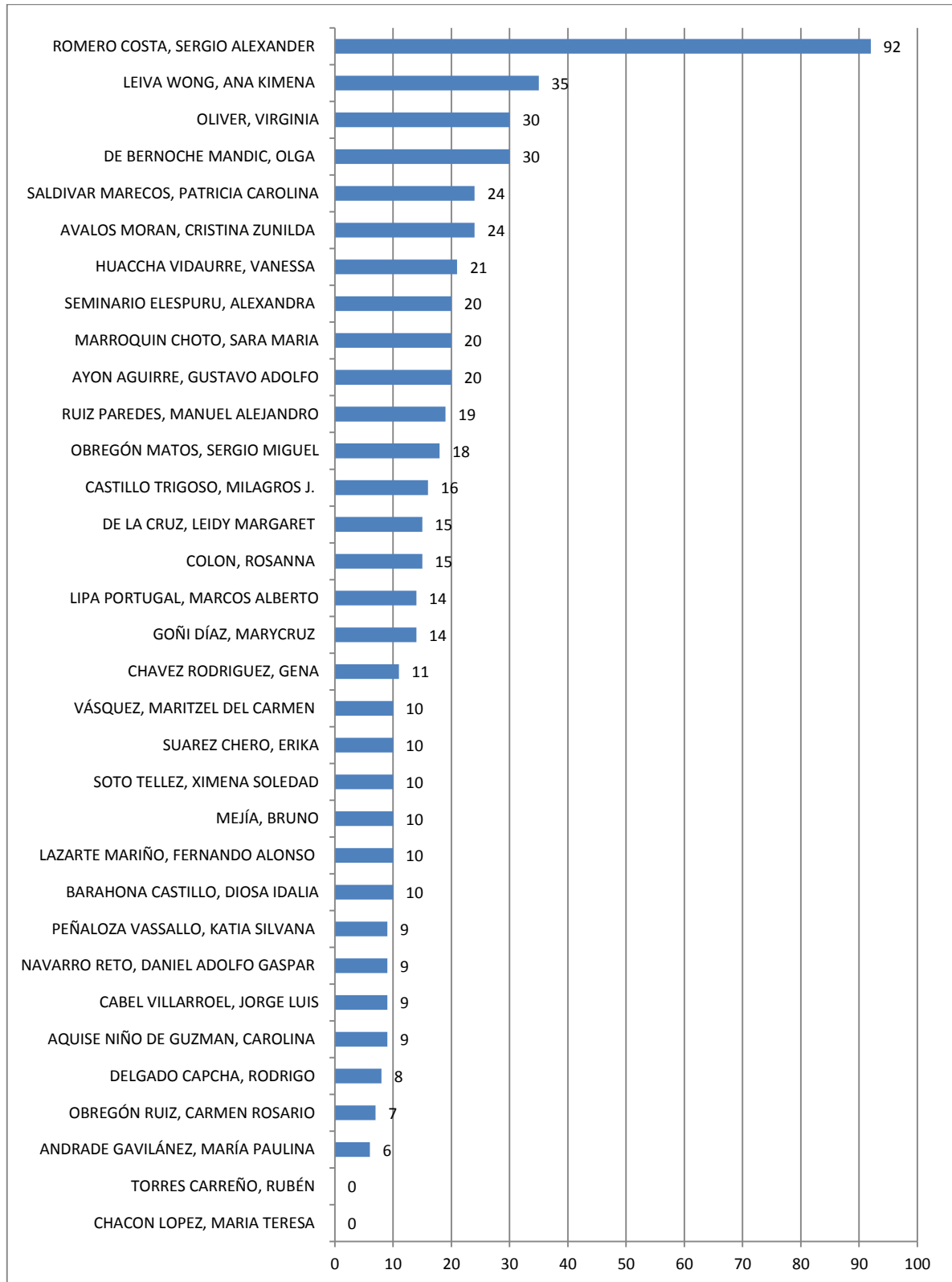


En la tabla y gráfico siguientes puede apreciarse en detalle la cantidad de participantes (público objetivo) que asistió a las réplicas ofrecidas por cada uno de los participantes del Programa Indecopi Compal. Este público fue diverso; en algunos casos se trató de ofrecer la réplica a funcionarios, profesionales o técnicos de la propia organización del participante, en otros casos se ofreció la réplica a estudiantes universitario o estudiantes de educación básica.

**Tabla N° 3**

INDECOPI-COMPAL:  
Programa de Formación Especializada en  
la protección del consumidor financiero en Latinoamérica  
**Efecto multiplicador por participante**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	PAIS	
1	CHACON LOPEZ, MARIA TERESA	México	0
2	TORRES CARREÑO, RUBÉN	México	0
3	ANDRADE GAVILÁNEZ, MARÍA PAULINA	Ecuador	6
4	OBREGÓN RUIZ, CARMEN ROSARIO	Perú	7
5	DELGADO CAPCHA, RODRIGO	Perú	8
6	AQUISE NIÑO DE GUZMAN, CAROLINA	Perú	9
7	CABEL VILLARROEL, JORGE LUIS	Perú	9
8	NAVARRO RETO, DANIEL ADOLFO GASPAR	Perú	9
9	PEÑALOZA VASSALLO, KATIA SILVANA	Perú	9
10	BARAHONA CASTILLO, DIOSA IDALIA	Panamá	10
11	LAZARTE MARIÑO, FERNANDO ALONSO	Perú	10
12	MEJÍA, BRUNO	Perú	10
13	SOTO TELLEZ, XIMENA SOLEDAD	Chile	10
14	SUAREZ CHERO, ERIKA	Perú	10
15	VÁSQUEZ, MARITZEL DEL CARMEN	Panamá	10
16	CHAVEZ RODRIGUEZ, GENA	Perú	11
17	GOÑI DÍAZ, MARYCRUZ	Costa Rica	14
18	LIPA PORTUGAL, MARCOS ALBERTO	Perú	14
19	COLON, ROSANNA	Rep. Dominicana	15
20	DE LA CRUZ, LEIDY MARGARET	Rep. Dominicana	15
21	CASTILLO TRIGOSO, MILAGROS J.	Perú	16
22	OBREGÓN MATOS, SERGIO MIGUEL	Perú	18
23	RUIZ PAREDES, MANUEL ALEJANDRO	Perú	19
24	AYON AGUIRRE, GUSTAVO ADOLFO	Perú	20
25	MARROQUIN CHOTO, SARA MARIA	El Salvador	20
26	SEMINARIO ELESURU, ALEXANDRA	Perú	20
27	HUACCHA VIDAURRE, VANESSA	Perú	21
28	AVALOS MORAN, CRISTINA ZUNILDA	Paraguay	24
29	SALDIVAR MARECOS, PATRICIA CAROLINA	Paraguay	24
30	DE BERNOCHE MANDIC, OLGA	Uruguay	30
31	OLIVER, VIRGINIA	Uruguay	30
32	LEIVA WONG, ANA KIMENA	Perú	35
33	ROMERO COSTA, SERGIO ALEXANDER	Perú	92
	TOTAL		555





Finalmente, en cuanto a rendimiento académico, también podemos decir que el éxito ha sido notable, pues han aprobado el curso 30 de los 33 participantes matriculados con un promedio de 15.90